



Charla "Ventajas de ser Egresado"



OBJETIVO: Objetivo general:

Socializar con los estudiantes y egresados titulados los beneficios, servicios y oportunidades que ofrece la Universidad a través de la Oficina de Egresados, fortaleciendo el vínculo institucional y el acompañamiento profesional posterior a la graduación.

Objetivos específicos:

1. Informar a los participantes sobre los beneficios exclusivos disponibles para egresados, tales como acceso a formación continua, bolsas de empleo, programas de emprendimiento, y asesorías profesionales.
2. Presentar el plan de trabajo y las líneas estratégicas de la Oficina de Egresados, con el fin de dar a conocer sus funciones, canales de atención y proyectos dirigidos a fortalecer la trayectoria profesional de los titulados.



3. Promover el sentido de pertenencia y la conexión permanente con la Universidad, fomentando una comunidad activa de egresados que contribuya al desarrollo institucional y profesional.

4. Incentivar la participación de los egresados en las actividades académicas, culturales, investigativas y de extensión que ofrece la Universidad como parte de su compromiso con la formación integral y el acompañamiento posgradual.

5. Generar un espacio de diálogo y escucha con los asistentes para recoger sus inquietudes, sugerencias e intereses, orientando futuras acciones de mejora y fortalecimiento del vínculo Universidad-egresado.

DOCENTE RESPONSABLE: varona-guerrero-camilo

SEMESTRE(S): 9,10

FECHA DE LA ACTIVIDAD: 03-06-2025

LUGAR DE LA ACTIVIDAD: Salon 204, Campus Santiago

RESULTADOS: 1. Se logró la participación de estudiantes de 9no. y 10mo. semestre quienes mostraron interés en conocer los beneficios institucionales y mantener el vínculo con su alma mater.

2. Los asistentes recibieron información clara y actualizada sobre los beneficios que la Universidad ofrece a sus egresados, como programas de formación continua, descuentos académicos, servicios de empleabilidad, acceso a recursos institucionales y apoyo al emprendimiento.

3. La presentación del plan de trabajo de la Oficina de Egresados permitió visibilizar las estrategias institucionales para acompañar a los titulados en su proyección profesional, fortaleciendo la imagen de la Universidad como una comunidad activa más allá del pregrado.

4. Se resolvieron inquietudes individuales en torno a temas como certificaciones, redes de contacto, convocatorias laborales y programas de posgrado, generando una mayor confianza en los servicios ofrecidos.

5. Se fortaleció el sentido de pertenencia institucional, reafirmando el compromiso mutuo entre egresados y Universidad a través de actividades conjuntas, seguimiento profesional y participación activa en eventos.

6. La Oficina de Egresados consolidó una base de datos actualizada con nuevos contactos y registros de participación, útil para futuras convocatorias, seguimiento de trayectoria profesional y oportunidades de vinculación.

7. La charla abrió un espacio de diálogo productivo que permitió recoger sugerencias y expectativas de los asistentes, insumos que serán considerados para el mejoramiento continuo de los servicios destinados a egresados.

VER LISTADO DE ASISTENCIA:[ventajas-ser-Egresado_Egresados.pdf](#)

VER EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS:[WhatsApp-Image-2025-06-10-at-9.22.48-PM-1.jpeg](#)



[WhatsApp-Image-2025-06-10-at-9.22.48-PM.jpeg](#)

[WhatsApp-Image-2025-06-10-at-9.22.47-PM-3.jpeg](#)

[WhatsApp-Image-2025-06-10-at-9.22.49-PM.jpeg](#)

Date: Tuesday, 10 Jun 2025

Print Date: Saturday, 14 Jun 2025

COORDINACION ACADÉMICA