



La Murga

COORDINACION ACADEMICA

LOGO





OBJETIVO: Objetivo general:

Fomentar la integración y el sentido de pertenencia entre los estudiantes del programa de Diseño Gráfico mediante una jornada lúdica, creativa y colaborativa, que promueva el bienestar, la expresión artística y el fortalecimiento de la comunidad académica.

Objetivos específicos:

1. Incentivar la participación activa de todos los semestres en actividades creativas como el duelo de stickers, el paste up y el reto Chilli & Draw, promoviendo la experimentación gráfica y el trabajo en equipo.
2. Generar un espacio de distensión y bienestar emocional, permitiendo a los estudiantes desconectarse de la rutina académica y fortalecer lazos interpersonales en un ambiente de compañerismo.
3. Promover el emprendimiento estudiantil a través de una feria comercial donde los participantes tuvieron la oportunidad de exhibir y vender sus productos de diseño.
4. Establecer vínculos colaborativos con estudiantes de otras universidades, ampliando las redes de contacto y fomentando el intercambio de experiencias académicas y culturales.
5. Enriquecer la identidad del programa mediante actividades integradoras acompañadas de música, gastronomía y dinámicas que reflejan el espíritu creativo del diseño gráfico.

DOCENTE RESPONSABLE: varona-guerrero-camilo

SEMESTRE(S): 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

FECHA DE LA ACTIVIDAD: 22-05-2025

LUGAR DE LA ACTIVIDAD: Campus Santiago, Sede del Programa de Diseño Gráfico

RESULTADOS: La jornada de integración fue un éxito rotundo, logrando una participación masiva, un ambiente de entusiasmo colectivo y una valiosa articulación entre los distintos niveles del programa de Diseño Gráfico. A continuación, se destacan los principales resultados:

Se contó con la participación activa de la totalidad de los estudiantes del programa de Diseño Gráfico de la Universidad CESMAG, fortaleciendo el sentido de comunidad y pertenencia.

En el duelo de stickers, se recibieron 74 propuestas, evidenciando el alto nivel de creatividad y respuesta a la convocatoria.

El reto Chilli & Draw reunió a 15 participantes, quienes asumieron con valentía y humor el desafío de dibujar mientras comían chile picante, generando un espacio de diversión e ingenio.

La intervención urbana tipo Paste Up logró la exhibición de más de 150 obras gráficas,



convirtiendo los espacios del campus en una galería a cielo abierto que reflejó la diversidad de estilos y discursos visuales de los estudiantes.

La feria comercial reunió a 24 emprendimientos estudiantiles, con resultados exitosos en ventas, permitiendo a los participantes visibilizar y comercializar sus productos creativos.

Se recibió la visita de alrededor de 100 personas externas, entre estudiantes de otras universidades, docentes y público general, ampliando el alcance del evento y generando espacios de diálogo e intercambio.

La jornada estuvo acompañada de actividades culturales, música en vivo y oferta gastronómica, propiciando un ambiente festivo y acogedor para todos los asistentes.

En conjunto, la actividad logró no solo cumplir sus objetivos, sino también consolidarse como una experiencia enriquecedora que celebró la creatividad, el emprendimiento y la identidad del programa de Diseño Gráfico.

VER LISTADO DE ASISTENCIA: [Asistentes-Totales_La-Murga.pdf](#)

VER EVIDENCIAS

FOTOGRAFÍAS: [WhatsApp-Image-2025-05-26-at-11.14.39-AM-2.jpeg](#)

[WhatsApp-Image-2025-05-26-at-11.14.39-AM-2-1.jpeg](#)

[WhatsApp-Image-2025-05-26-at-11.14.39-AM-2-2.jpeg](#)

[Afiche_La-Murga.jpg](#)

Date: Tuesday, 10 Jun 2025

Print Date: Tuesday, 17 Jun 2025