



## Visita al museo del Oro



**OBJETIVO:** 1. Explorar la relación entre el diseño gráfico y el patrimonio cultural  
2. Analizar el uso de la infografía en la presentación de información histórica  
3. Observar la aplicación de la señalética en museos  
4. Fomentar la creatividad en el diseño de medios impresos  
5. analizar la relación entre imágenes, iconos y texto en la creación de piezas conceptuales de diseño efectivas.

**DOCENTE RESPONSABLE:** varona-guerrero-camilo

**SEMESTRE(S):** 5

**FECHA DE LA ACTIVIDAD:** 25-02-2025

**LUGAR DE LA ACTIVIDAD:** Museo del Oro, Banco de la Republica

**RESULTADOS:** 1. Comprensión de la relación entre el diseño gráfico y la cultura

2. Capacidad crítica para analizar medios impresos y señalética

3. Desarrollo de habilidades creativas y conceptuales en la creación de infografías

4. Fortalecimiento de la capacidad para aplicar teoría en proyectos reales

**VER LISTADO DE ASISTENCIA:** [visita-Museo-del-Oro\\_5to.-semestre.pdf](#)

**VER EVIDENCIAS**

**FOTOGRAFÍAS:** [WhatsApp-Image-2025-04-04-at-10.18.44-AM-1.jpeg](#)



[WhatsApp-Image-2025-04-04-at-10.18.45-AM-1.jpeg](#)

[WhatsApp-Image-2025-04-04-at-10.18.45-AM.jpeg](#)

[WhatsApp-Image-2025-04-04-at-10.18.44-AM.jpeg](#)

**Date:** Friday, 04 Apr 2025

**Print Date:** Thursday, 19 Jun 2025

COORDINACION ACADEMICA